

# 第四届中国研究生企业管理创新大赛

## 工商管理案例赛道

### 规程及报名指南



指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

中山大学管理学院

武汉大学、江南大学、重庆理工大学（中部、东部及西部赛区承办）

北京外国语大学（总决赛承办）

支持单位：加拿大韦仕敦大学毅伟商学院

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2026 年 7 月

## 目 录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 一、赛道简介.....               | 1  |
| 二、大赛机构.....               | 1  |
| 三、参赛对象及组队方式 .....         | 2  |
| 四、报名注册.....               | 2  |
| 五、赛道日程.....               | 3  |
| 六、比赛费用.....               | 4  |
| 七、赛道规则.....               | 5  |
| 八、作品要求.....               | 7  |
| 九、知识产权说明 .....            | 8  |
| 十、奖项设置.....               | 9  |
| 十一、评审标准 .....             | 10 |
| 十二、联系方式 .....             | 10 |
| 附件一：案例研究报告基本结构及排版要求 ..... | 11 |
| 附件二：案例研究报告评审标准 .....      | 14 |
| 附件三：报名指南 .....            | 18 |
| （一）关注大赛官方公众号 .....        | 18 |
| （二）正式组队报名 .....           | 18 |
| （三）团队组建指南 .....           | 23 |
| （四）团队命名要求 .....           | 24 |
| 附件四：企业授权书 .....           | 26 |

## 一、赛道简介

中国研究生企业管理创新大赛工商管理案例赛道是主要面向工商管理硕士专业学位研究生（MBA）和工商管理相关学科/专业研究生举办的全国性研究生案例写作赛事。赛事紧密围绕国家、区域、行业产业发展实际需要和 MBA 教育人才培养目标，旨在引导参赛研究生关注工商管理领域实际问题，通过企业/组织调研、一手案例撰写与分析答辩等方式，锻炼学员深刻洞察企业/组织内外部真实情境、客观全面分析研究企业/组织管理实践的能力，进而增强其应用相关管理理论与方法、分析研究复杂情境下管理实践的能力。

赛事致力于服务新时代研究生教育改革，通过发掘与展示中国本土企业管理实践创新，用生动案例，推动工商管理学科理论边界的拓展、教育模式的创新以及高级层次应用型人才的培育，更是连接理论与实践、促进知识创新与转化的重要纽带。

## 二、大赛机构

指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

中山大学管理学院

武汉大学、江南大学、重庆理工大学（中部、东部及西部赛区承办）

北京外国语大学（总决赛承办）

支持单位：加拿大韦仕敦大学毅伟商学院

中国研究生企业管理创新大赛设立竞赛组织委员会（以下简称“组委会”），组委会下设大赛专家委员会、裁判和仲裁工作委员会、执委会、组委会秘书处，组委会秘书处设在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处，具体负责竞赛组织、管理和协调等工作。中山大学管理学院是本赛道的联合创始单位之一。本赛道由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会和中山大学管理学院“陈瑞球亚太案例开发与研究中心”提供学术支持。

### 三、参赛对象及组队方式

本赛道参赛学生以 MBA（含 EMBA）及工商管理相关学科在读研究生为主，MBA（含 EMBA）及工商管理相关学科的毕业生也可参赛。

本赛道比赛以学校为单位组队参赛，不允许跨校组队，每所院校限定最多 3 支团队参赛。每支参赛团队由 3 名具有参赛资格的参赛队员组成，其中队长 1 名，必须由队伍中 MBA（含 EMBA）在读研究生担任。一个参赛团队中允许最多一位同校毕业的 MBA（含 EMBA）及工商管理相关学科校友参加，须由所在院校提供书面盖章的证明文件方可获得参赛资格。每支参赛团队须配备 1-2 名指导教师指导竞赛。

参赛团队成员报名信息为竞赛获奖证书制作的依据，报名截止后，不得修改团队队员报名信息及顺序。

### 四、报名注册

#### （一）关注赛事官方公众号

本赛事将通过赛事官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的学生务必主动关注赛事官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】

（二维码见下图）



## （二）正式组队报名

首次参赛队伍所有成员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（<https://cpipc.acge.org.cn>）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛队伍才视为报名成功。（报名详情参考文末的报名指南）

正式组队报名日期：2026 年 8 月 10 日 08:00-2026 年 9 月 22 日 19:00

报名信息审核截止：2026 年 9 月 23 日 17:00

## 五、赛道日程

本赛道各个赛段的具体时间安排为：

### （一）初赛阶段

案例提交：各参赛团队可在团队报名完成后开始准备参赛作品。正式提交参赛作品的时间为 2026 年 9 月 24 日 08:00-10 月 18 日 17:00。参赛团队自主确定案例选题，通过调研等方式收集一手案例信息，完成案例撰写和分析，形成完整的案例研究报告并通过大赛官方系统提交。

初赛评审：2026 年 10 月 19 日-11 月 6 日，由组委会统一组织各分赛区完成初赛匿名评审，并评选出作品至复赛。

初赛公布：2026 年 11 月 9 日，公布初赛晋级复赛名单。

### （二）复赛阶段：2026 年 11 月 10 日-11 月 16 日

11 月 10 日-11 月 12 日，进入复赛的团队可对参赛作品及答辩 PPT

进行优化。

大赛组委会将组织评委线下，团队线上的形式于 11 月 14 日-11 月 15 日进行复赛答辩，按照总成绩（初赛匿名评审成绩\*40%+复赛答辩成绩\*60%）排名，各赛区按等比例确定晋级名单。（遵循四舍五入原则）

复赛公布：2026 年 11 月 16 日，公布复赛晋级决赛名单。

（三）总决赛：2026 年 11 月 17 日-12 月 6 日

参赛团队可在 11 月 17 日-11 月 29 日优化参赛作品及答辩 PPT，于 11 月 29 日晚 24 点前进行决赛作品最终提交，提交后不可再进行优化修改。

总决赛通过陈述与问辩的形式对案例进行现场展示与答辩。总决赛时间暂定为 12 月 5 日-12 月 6 日，进入总决赛的团队根据参赛作品自行准备答辩 PPT 并进行现场答辩。根据现场答辩成绩排名决定最终获奖名额。

本赛道各个赛区划分与承办校安排为：

| 赛区                  | 承办校    | 所含省份、直辖市                             |
|---------------------|--------|--------------------------------------|
| 中部赛区                | 武汉大学   | 山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南             |
| 东部赛区                | 江南大学   | 北京、天津、河北、辽宁、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南、    |
| 西部赛区                | 重庆理工大学 | 四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古 |
| 全国总决赛（承办单位：北京外国语大学） |        |                                      |

注：1）赛程若有变动，将另行通知；2）比赛报名结束后，组委会将在官方网站和微信公众号发布赛程信息。

## 六、比赛费用

本赛道参赛不收取任何费用。参赛过程中产生的交通和食宿等其他费用自理。

## 七、赛道规则

### （一）一般规则

1.本赛道初赛将分为三个赛区分别进行匿名评审，依据组委会公布的评分标准，按照成绩排名，评选出团队晋级复赛。初赛晋级比例按照各分赛区成功报名的团队数量来决定，晋级比例将在初赛作品提交截止后进行公布（注：晋级名额按晋级比例计算后，遵循四舍五入原则）。

2.复赛将分成三个赛区，以评委线下、团队线上的形式分别进行答辩，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，评选出候选团队晋级总决赛，晋级与获奖比例将根据进入复赛的团队数量决定（注：晋级名额按晋级比例计算后，遵循四舍五入原则）。

3.总决赛暂定随机分为若干个组进行（具体组数将视总决赛参赛团队总数进行调整，以总决赛前公布为准），每支参赛团队自行准备答辩PPT，进行案例陈述，演讲时间 10 分钟，要求脱稿演讲。专家评委对每个参赛作品进行现场提问，问答环节时间 5 分钟。根据参赛者的案例作品质量、公开陈述以及答辩情况进行综合打分，取评审专家打分的平均分（去掉一个最高分，去掉一个最低分后取平均值）为其决赛成绩。

4. 大赛报名截止后，参赛团队名称、参赛队员信息和顺序不予更改，报名参赛为实名制，网上报名个人信息须真实准确、参赛作品名称须与实际作品名称一致，获奖证书依照官网填报信息制作，不予更改。

5.若团队需变更指导教师，须在初赛作品提交截止之前，由原团队指导教师通过邮件形式发送至大赛组委会邮箱报备，指导教师申请变更

材料需所在学院单位盖章，相关指导教师本人签字确认。若变更指导教师信息需要遵循以下规则：①指导教师变更只能在本校初赛所有指导教师范围内进行微调；②该队伍指导教师人数原则上不能增减。初赛作品提交后，指导教师信息和顺序不予更改。

6.总决赛晋级名单公布后，若晋级队伍全员因故无法到场参加总决赛，须由该队指导教师在规定时间内将加盖公章的放弃总决赛答辩资格申请提交至组委会秘书处报备。审核通过后，该团队按复赛成绩保留全国三等奖，空缺名额不再增补。无故缺席总决赛，将取消该队比赛成绩及所获奖项。

7.获得总决赛参赛资格的团队应当全员出席现场总决赛，个别队员有正当理由无法到达现场参加总决赛，须由该队指导教师在规定时间内将加盖公章请假说明提交至组委会秘书处报备。审核通过后，依据团队总决赛最终成绩，保留请假队员相应等级奖项。未请假缺席总决赛的队员不授予奖项。

## （二）纪律和处罚

1.参赛选手须秉持诚信原则参赛，严格遵守比赛规程与纪律，服从赛事组织安排，尊重所有对手。严禁伪造、剽窃、抄袭等不端及违规行为。网络言行须合法合规，严禁不文明用语。院校沟通群名片要求实名制（专业+姓名）。各参赛团队指导老师应加强对参赛选手的诚信教育。

2. 总决赛参赛学校作为本校参赛师生的安全责任人。学校应当为所有参赛师生购买意外保险并至少安排一名教师带队参加总决赛。带队教师代表学校负责总决赛过程中（含参赛往返途中）的学生安全事宜。比赛承办方负责总决赛现场的安全排查与保障工作。所有参加总决赛的师



生均须签署承办方提供的《参赛承诺书》。

3.对认定违反大赛规则的参赛团队，取消该参赛团队成绩，并告知所在学校研究生管理部门。若存在严重违规行为，取消该学校下一届赛项的报名参赛资格。涉嫌犯罪的，报送司法机关处理。

4.若参赛团队对于比赛成绩、违规处罚结果存在异议，可以向裁判和仲裁委员会提交实名申诉。初赛、复赛的申诉有效期为比赛结果公示后 2 天内；总决赛的申诉有效期为比赛结果公示后 2 小时之内。申诉材料须由学校指导老师签字确认并发送至邮箱：[cpemic@163.com](mailto:cpemic@163.com)。收到申诉后，将在 2 个工作日内，由裁判组完成裁定。参赛团队若对裁定结果仍有异议，可进一步申请仲裁，仲裁组出具的仲裁结果为最终结论。

## 八、作品要求

各参赛团队自主确定案例选题，通过调研等方式系统收集一手案例信息，完成案例撰写和分析，形成完整的案例研究报告。案例研究报告一般应包含但不限于以下内容：

（一）案例正文。包含行业背景、企业背景、管理问题/管理决策描述等内容。

（二）案例分析。涵盖案例问题分析及相关理论应用。

（三）解决方案设计与执行计划。针对案例正文的问题及案例分析的问题成因，综合运用相关管理理论与方法，提出具有可行性的解决方案。

（四）总结。对案例全文的核心内容进行总结，指出不足和局限性，并为未来解决相关管理问题/管理决策提供建议。

案例研究报告不超过 20000 字。请在案例研究报告结尾处准确标明

字数，图表、脚注、尾注、附录、参考文献等内容不计入字数统计。

案例研究报告的文本重复率不得超过 15%，参赛团队在大赛系统中提交案例作品时须同时提交文章查重报告（不限查重平台）。

案例研究报告中不得以任何形式出现参赛团队及所属院校等信息。

案例研究报告基本结构及排版要求请见附件一。

## 九、知识产权说明

参赛团队所提交的案例研究报告，需要在指导老师的指导下，由团队成员单独或共同协作所取得的成果，没有知识产权争议。项目内容不包含任何其他个人或集体已经发布或发表的作品内容。若项目书内容存在抄袭或知识产权纠纷，项目团队需要承担一切相关的后果与法律责任。

除事先特别声明，参赛团队用于本赛事的案例研究报告、PPT 及现场演示所用文档、视频材料等一经提交即视为同意无偿授权大赛组委会，组委会与参赛团队共同享有复制权、修改权、信息网络传播权、改编权、汇编权等。

授权参赛重要事项：参赛案例如涉及具体企业单位信息、项目来源、数据来源等，须向该企业有关部门报备并获得不限于选用有关项目内容、数据等信息的参赛告知获准盖章授权书，授权书格式参考附件四；涉及国家秘密、企业核心数据的案例，需提交脱敏处理证明（如由参赛单位保密办公室盖章确认）；如企业出具有关文件确实困难的，可提交参赛团队队长所在学院盖章并由学院负责人签字的知识产权声明（参考附件五），参赛队所有成员自行承担因参赛案例涉及的一切相关法律责任和经济赔偿责任。公布结果的时候，没有授权书的案例公司名会用代号公布结果，复赛、决赛现场展示的时候也需要用代号代替公司名，但提交

给评委的案例稿件和 PPT 需要实名。

中国研究生企业管理创新大赛主办单位、承办单位等已尽到上述告知警示义务，对参赛团队因参赛案例作品等涉及任何实际侵权不承担相关责任。

## 十、人工智能使用说明

大赛致力于推动人工智能在参赛作品形成过程中规范使用，构建积极审慎、健康有序的人工智能应用生态与创新氛围，促进智能向善、科技为人。

大赛鼓励并支持参赛团队负责任地应用人工智能，探索人工智能在形成赛事作品过程中的创新性应用。

参赛团队是使用人工智能主体的第一责任人，应充分了解并正确认识人工智能工具的优劣性，对参赛作品的所有内容承担最终责任。指导教师应指导参赛团队规范、合理使用人工智能工具，对参赛团队合规使用人工智能工具负有指导与审查责任。

参赛团队对于应用人工智能及其生成的内容须进行严格甄别、验证，并进行披露声明、明确标识或对可追溯（或可验证）依据进行留存，确保参赛作品内容符合学术规范和研究意图，严禁学术不端。

本届赛事在答辩环节设置人工智能应用质询程序，参赛团队应主动履行报告义务，并提供可追溯或可验证依据。

## 十一、奖项设置

大赛为团体赛，设置参赛团队等级奖一、二、三等奖。团队等级奖以报名参赛队伍总数为基数，获奖总比例不超过 25%，一等奖和二等奖总比例不超过 10%。

## 十二、评审标准（见附件二）

## 十三、联系方式

中国研究生企业管理创新大赛执委会

报名咨询：郭瑞敏，17616734995

组委会秘书处：张一帅，18611427167

大赛组委会邮箱：cpemic@163.com

官方微信公众号：中国研究生企业管理创新大赛

中国研究生企业管理创新大赛组委会拥有本规程的最终解释权。

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2026 年 7 月

## 附件一：案例研究报告基本结构及排版要求

# 第四届中国研究生企业管理创新大赛 ——工商管理案例赛道 案例研究报告基本结构及排版要求

案例作品应包括以下部分：案例决策问题介绍、行业介绍、企业介绍、企业决策相关信息、企业决策问题分析及相关理论运用、解决方案分析与执行计划、总结。

### 一、撰写要求

#### 正文查重率

- 1.收稿规则：查重率低于 15%；
- 2.退稿规则：查重率超过 15%；
3. 参赛团队在大赛系统中提交案例作品时须同时提交文章查重报告（不限查重平台）；

### 二、案例研究报告基本结构

- 1.案例名称：以不带暗示性的中性标题为宜；

要求：提供企业真实名称，如需隐去，另附说明。选题要有一定的典型性和代表性，能够反映某地区、某行业或更大范围的经营管理问题。

- 2.摘要及关键词；

要求：简要介绍和总结案例内容，分为中文摘要和英文摘要，建议各 300 字（词）以内。关键词 3—5 个。英文摘要和关键词置于中文摘要和关键词之后，另起一页。

- 3.引言/开头一开门见山/点题；

要求：点明案例时间、地点、决策者、关键问题等信息，尽量简练。

#### 4.案例正文；

要求： 应包含企业背景、行业背景和管理问题/管理决策描述等内容。企业背景描述企业基本情况、发展历史与现状，重点描述与研究主题相关的企业发展里程碑事件和代表性事件。行业背景描述案例企业所在行业的宏观状况，对行业特点、发展现状及趋势进行描述，并对与案例相关的供应商、竞争者、合作者、消费者等微观环境进行描述。管理问题/管理决策描述是对案例企业管理事件发生过程和全貌的描述。

#### 5.案例分析；

要求： 涵盖理论依据和案例问题分析等方面内容。理论依据结合案例分析与方案设计的需要，聚焦综述密切相关的管理理论与方法，根据需要适度回顾与案例研究内容相关的理论研究现状。案例分析主要应用相关管理理论与方法对管理问题/决策进行分析，根据问题识别与分析过程的结果，梳理论证案例正文中管理问题/决策实践发生的主要成因，阐释管理困境/管理决策的内在根源与作用机理。

#### 6.解决方案设计与执行计划；

要求： 针对案例正文的问题及案例分析的问题成因，综合运用相关管理理论与方法，给出相应的解决方案。解决方案应具有针对性和可行性，可提供已产生或预期产生结果。

#### 7.总结

要求： 对案例全文的核心内容进行总结，指出不足和局限性，并为未来解决相关管理问题和做出管理决策提供建议。

#### 8.脚注、图表、附录、参考文献等

（1）脚注以小号字附于有关内容同页的下端，以横线与正文断开；

(2) 图表要有标题，有编号；

(3) 附录，有助于理解正文的相关资料、数据可作为附录列出；

(4) 参考文献：格式可参考《管理世界》，作为尾注列出。

### 三、排版要求

#### 1. 开头格式：

#### **案例名称（微软雅黑、三号、加粗、居中）**

2. 摘要和关键词：摘要和关键词内容全部采用楷体、小四排版，“摘要”和“关键词”加粗。

例：

**摘要：**本案例描述了……（楷体、小四）

**关键词：**组织结构、战略规划、案例研究（楷体、小四）

#### 3. 正文另起一页（小四）。

4. 标题：正文一级标题采用楷体、加粗、四号、半角；二级标题采用楷体、加粗、小四、半角；三级标题采用楷体、小四、半角。各级标题采用阿拉伯数字编号（如：1. ； 2. ； 3. ； …， 1.1； 1.2； 1.3； …）。

#### 5. 全文段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3，全文为楷体、小四

例：

#### **1. 公司发展及现状（楷体、加粗、四号、半角）**

2023 年 1 月 15 日……（楷体、小四）

6. 英文部分：英文题目采用 Times New Roman、四号、加粗、半角，摘要和关键词字体全部用 Times New Roman、小四、段前与段后 0.25 行、多倍行距 1.3。

## 附件二：案例研究报告评审标准

## 第四届中国研究生企业管理创新大赛——工商管理案例赛道

### 案例研究报告评审标准

案例研究报告评审标准分为两个部分：内容评价体系包含问题界定、理论运用、数据分析、研究结论四个一级指标，六个二级指标，合计 50 分；价值与规范评价体系包括企业实践价值、理论价值、可执行性或可推广性、案例写作规范等四个一级指标，以及十个二级指标，合计 50 分。注：如参赛作品未按要求对参赛团队及所属院校等信息进行匿名处理，将扣除 5 分；如参赛作品未按要求提交授权书或知识产权说明，将扣除 5 分；如内容涉及敏感话题（如国家安全、非国家认可的思想政治意识形态问题等），视情节严重程度，可一票否决。对各个部分的内容要求与评审标准解读如下：

## 第一部分：内容评价体系（50%）

| 一级指标 | 指标解读                            | 二级指标           | 评分    | 得分     |
|------|---------------------------------|----------------|-------|--------|
| 选题   | 选题来源一手案例信息，研究主题属于有意义的管理问题或管理实践。 | 案例的重要性、典型性、创新性 | 0-5 分 | 0-5 分  |
| 内容   | 案例正文聚焦主题，逻辑清晰，信息真实、客            | 案例陈述           | 0-5 分 | 0-25 分 |



|    |                                                                                                      |                                                     |        |        |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|--------|--------|
|    | 观、准确、充分；案例主题（问题分析与解决）部分具有明确的管理问题分析框架或理论工具，对管理理论和/或分析工具的应用恰当；案例决策问题分析与解决部分密切结合企业信息资料和相关管理理论，分析论证系统且充分 | 理论应用                                                | 0-5 分  |        |
|    |                                                                                                      | 问题分析和解决                                             | 0-15 分 |        |
| 结论 | 案例结论部分能明确提出决策问题分析和解决的重要性、典型性、创新性和可靠性；或者对管理概念/理论/模型能做出可靠的总结                                           | 对实践管理及其相关概念/理论/模型总结的重要性、典型性、创新性和可靠性                 | 0-15 分 | 0-15 分 |
| 规范 | 数据引用标注及版面规范                                                                                          | 无数据引用标注及/或版面不规范问题，如有则每一项数据引用标注或版面不规范问题扣 1 分,最多扣 5 分 | 0-5 分  | 0-5 分  |

## 第二部分：价值与规范评价体系（50%）

| 一级指标       | 指标解读                                                                      | 二级指标                                   | 评分    | 得分     |
|------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-------|--------|
| 企业实践<br>价值 | 1、解决方案在企业实际经营中具有清晰明确的应用场景；2、同时能合理恰当地解决企业的重要或典型问题；3、能够创新地为企业赋能；4、实施路径具体可行。 | <b>清晰明确：</b> 具有明确的有针对性的实际应用场景          | 0-5 分 | 0-20 分 |
|            |                                                                           | <b>恰当性：</b> 所提应用解决方案能够恰当地帮助企业解决重要或典型问题 | 0-5 分 |        |

|           |                                                                                 |                                                                                                                    |       |        |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|--------|
|           |                                                                                 | <b>创新性：</b> 解决方案中能够使用先进前沿的科技                                                                                       | 0-5 分 |        |
|           |                                                                                 | <b>可行性：</b> 实施路径具体可行，包含时间规划、资源分配及风险应对措施                                                                            | 0-5 分 |        |
| 理论价值      | 1、正确运用管理理论支撑决策分析；2、结合企业内外部数据进行多维度论证；3、形成逻辑闭环，无重大漏洞；4、解决方案对同行业企业具有普适性参考价值或前瞻性启发。 | <b>适用性：</b> 正确运用管理相关理论支撑决策分析                                                                                       | 0-5 分 | 0-20 分 |
|           |                                                                                 | <b>充分性：</b> 结合企业内外部数据（市场、运营、财务、用户等）进行多维度论证                                                                         | 0-5 分 |        |
|           |                                                                                 | <b>严谨性：</b> 问题分析→方案推导→结论形成逻辑闭环，无重大漏洞                                                                               | 0-5 分 |        |
|           |                                                                                 | <b>启示性：</b> 解决方案对同行业企业具有普适性参考价值或前瞻性启发                                                                              | 0-5 分 |        |
| 可执行性与可推广性 | 评估解决方案在特定情境下的实际应用价值、操作性，及其在更广范围内应用的潜力与价值。同时，关注方案在思想政治、伦理规范和社会责任方面的考量。           | <b>方案的实践可行性：</b> 评估方案在现实条件下的可操作性、资源支持度及预期成效。<br><br><b>方案的推广价值与合规性：</b> 评估方案的普适性、借鉴意义、可拓展性，以及对思想政治、伦理规范和社会责任的遵循程度。 | 0-5 分 | 0-5 分  |

|            |                                                                |                                                            |       |       |
|------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------|-------|
| 案例写作<br>规范 | 评估研究报告的整体撰写质量。考量报告的结构组织、论证逻辑、语言表达的清晰度与专业性，以及对学术或行业通用写作规范的遵循情况。 | <b>写作的规范性与表达效果：</b> 评估报告在结构组织、逻辑阐述、语言运用、格式呈现等方面的规范程度与表达清晰度 | 0-5 分 | 0-5 分 |
|------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-------|-------|

## 附件三：报名指南

### （一）关注大赛官方公众号

本赛事将通过官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的队员务必主动关注大赛官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（二维码见下图）



### （二）正式组队报名

首次参赛团队所有队员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（<https://cpipc.acge.org.cn>）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛团队才视为报名成功。

正式组队报名日期：2026年8月10日8:00—9月22日24:00

#### 1.注册账号

参赛队员和指导教师均需要在该网站注册账号。

报名注册网址：<https://cpipc.acge.org.cn/login/signUp>

**中国研究生创新实践系列大赛** 已有账户，立即登录

注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【创建账户】，三步完成后，才能成功创建一个账户。  
选择身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表您已同意协议相关内容。

1 选择身份 2 填写信息 3 创建账户

**请选择您的身份**

☒ 同意《平台使用协议》

我是参赛队员

我是指导教师

版权所有：中国学位与研究生教育学会 京ICP备19019038号-2

**中国研究生创新实践系列大赛** 已有账户，立即登录

注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【创建账户】，三步完成后，才能成功创建一个账户。  
选择身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表您已同意协议相关内容。

1 选择身份 2 填写信息 3 创建账户

**填写信息（参赛队员）**

姓名：张三 性别：男 国家地区：中国 民族：汉族 证件类型：中华人民共和国居民身份证 出生日期：1995-09-10 身份证号：110101199509101000 学历信息：学籍名称：北京大学 入学年月：2022-09 毕业年月：2024-07 学位类型：学术型学位 专业名称：工商管理 学号： 是否在读：在读 工作单位： 联系方式：电子邮箱：26054786@qq.com 手机号码： 联系地址：北京市昌平区中关村大街100号 邮编： 备注： 电子信箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登陆比赛使用！

上一步 下一步

版权所有：中国学位与研究生教育学会 京ICP备19019038号-2

注意：参赛队员注册账号时电子邮箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登录比赛使用。

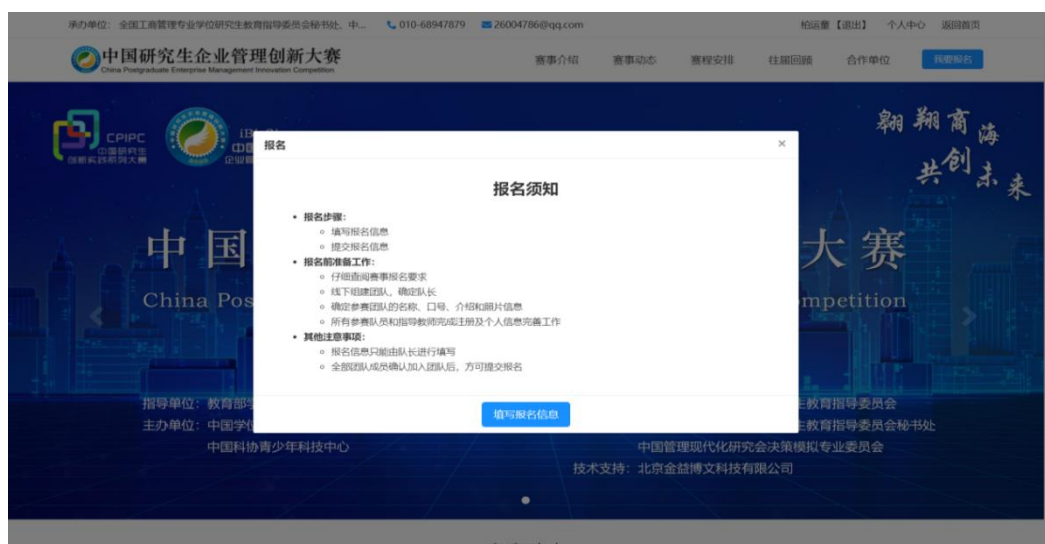
## 2. 点击“主题赛事” → “中国研究生企业管理创新大赛”



## 3. 填写报名信息



### (1) 阅读报名须知



## (2) 选择大赛赛道

在赛题当中选择工商管理案例赛道。

## 4.确认个人信息

填写报名信息

1 选择赛事赛道 2 确认个人信息 3 填写团队基本信息 4 邀请团队成员 5 完成

请选择赛题

赛事名称: 2023中国研究生企业管理创新大赛

赛题: 中国研究生企业管理创新大赛

已选赛题信息

赛题内容: 运用计算机技术模拟多个企业竞争的市场环境,学生组成虚拟企业的高层管理团队,分析企业自身和竞争对手状况,应用生产、营销、财务、战略等多门管理学知识,运用预测、优化、数据分析与挖掘等分析方法,正确制定企业的决策,达到企业的战略目标。

报名要求: 比赛为团体赛,以学校为单位组队参赛,不得跨校组队,每支参赛队由3-4名具有参赛资格的参赛选手组成,每支参赛队须配备1-2名指导教师指导竞赛,参赛选手分别扮演:总经理、财务经理、生产经理、营销经理等。

1.MBA学生须报名参加MBA组比赛,每所学校MBA培养单位(含多个培养单位)可以推荐不超过10支MBA队伍报名参加。

2.其他研究生(非MBA学生)须报名其他研究生组比赛,每所学校研究生培养单位可以推荐不超过10支其他研究生队伍报名参加。

3.拟邀请国外参赛选手利用互联网远程参赛,国外参赛选手可由赛事秘书处等单位推荐参加总决赛,参赛队伍总数可根据实际情况决定。

4.参赛团队成员报名顺序为竞赛获奖证书团队成员次序,比赛开始后,不得修改团队信息和成员次序。

作品要求: MBA研究生组,非MBA研究生组

关闭 下一步

填写报名信息

1 选择赛事赛道 2 确认个人信息 3 填写团队基本信息 4 邀请团队成员 5 完成

个人基本信息

照片为一寸照片(宽度为300像素,高度为450像素)尺寸,文件大小不能超过1M。

姓名: 柏运豪

性别: ☒ 男 ☐ 女

国家地区: 中国

民族: 汉族

身份证件类型: 中华人民共和国居民身份证

身份证号码: 340404200106011018

出生日期: 2001-06-01

政治面貌: 请选择一个选项

是否为非向用人单位提供个人简历: ☒ 是 ☐ 否

学籍信息

学校名称: 25555【测试院校】

学院: 1

学籍类别: ☐ 全日制 ☒ 非全日制

入学年月: 2020-05

学位等级: 硕士

年级: 研二

预毕业年月: 2023-06

学位类型: ☐ 学术型学位 ☒ 专业型学位

专业名称: 0251【金融硕士】

研究方向:

学号: 11

导师姓名: 11

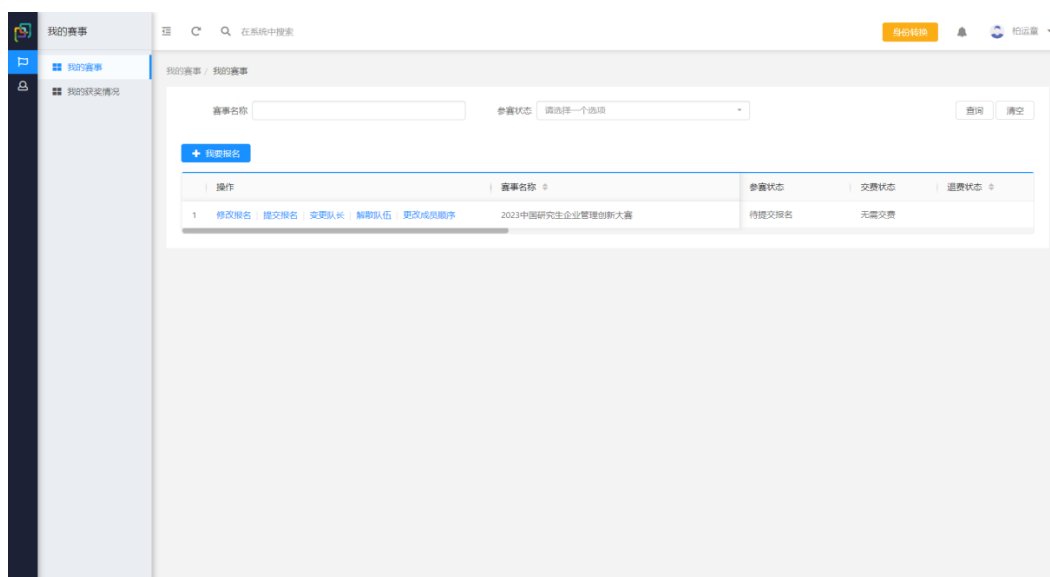
关闭 上一步 下一步



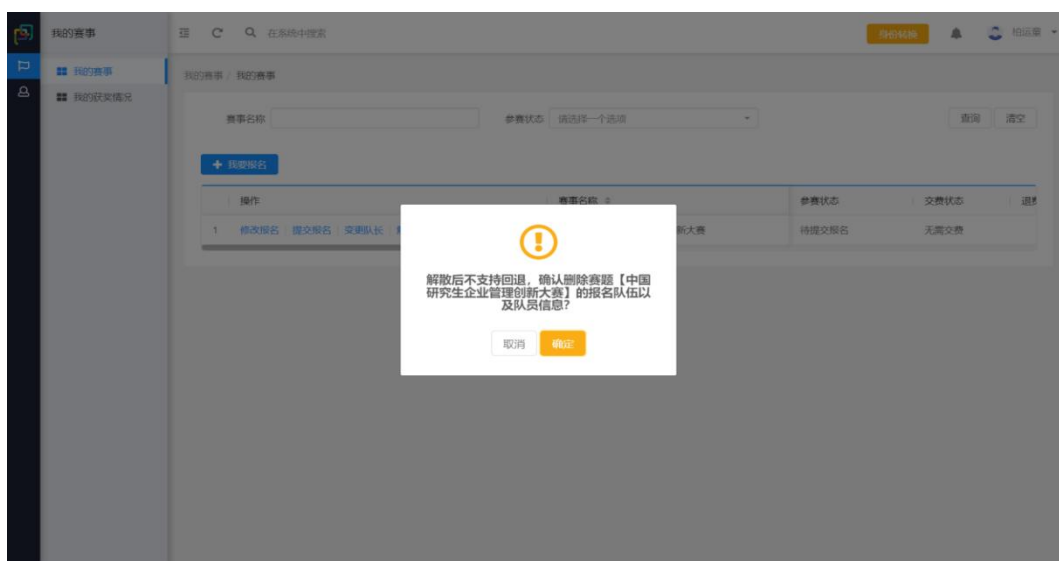


面修改；

(2) 确认无误后提交报名决策。



## 9. 取消报名、解散团队



## (三) 团队组建指南

### (1) 有共同的愿景与目标

在大赛中，团队需要有共同愿景和目标，它是构建一个团结协作、高效执行的团队的基础。共同的愿景和目标能够为团队队员提供一个明确的方向，激发团队队员的热情和动力，团队愿意学习新知识 with 技能，并愿意在比赛过程中共同提升商业分析的能力。

## （2）确定一位团队负责人

确定一位具备组织和协调能力的团队领导，并进行合理的任务分工，有助于团队更有序地推进项目，包括项目问题的确定、资料的查找、数据的收集与分析、报告的撰写等。

## （3）队员分工合作与沟通

确定团队队员时需根据任务和要求，结合队员的共同兴趣和目标，确保队员之间具备协同合作的潜力，充分发挥个体优势，如项目规划、数据分析、报告写作、创新应用等，保证每个队员能够专注于自己擅长的领域，提高效率。同时，有效的沟通机制是团队协作的保障，通过良好的沟通和氛围，团队队员能够更好地协作，共同完成参赛目标。

## （四）团队命名要求

1.无论团队名称如何都应该与团队的目标和使命相符，并且要求创新阳光并充满正能量。团队名称应该能够激发团队队员的热情和动力，让他们更好地为团队的发展和成长做出贡献。团队名称也应该具有一定的专业性和可信度，能够让外界对团队的认可和尊重。

团队名称建议使用汉字，或使用中国民族自治地方通用的民族文字。团队名称使用外文名称的，其外文名称应当与中文名称相一致。

2.团队名称不得有下列情形：

- 损害国家尊严或者利益；
- 损害社会公共利益或者妨碍社会公共秩序；
- 使用或者变相使用政党、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号；
- 使用外国国家（地区）、国际组织名称及其通用简称、特定称谓；

- 含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；
- 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- 违背公序良俗或可能有其他不良影响；
- 可能使公众受骗或者产生误解；
- 法律、行政法规以及国家规定禁止的其他情形。
- 有关院校或指导教师等信息。

3.以下是一些可能的团队名称，供参赛团队参考借鉴：

● 创新大使：这个团队名称表达了团队队员的创新精神和积极向上的态度，同时也具有一定的温暖和正能量。

● 未来探索者：这个团队名称强调了团队队员对未来的探索 and 追求，表达了一种积极向上的心态和信念。

● 智慧之光：这个团队名称表达了团队队员对知识和智慧的追求，强调了团队队员的智慧和创新能力。

● 创新未来：这个团队名称表达了团队队员对未来的创新和发展的追求，同时也具有一定的积极向上和正能量。

● 青春梦想家：这个团队名称强调了团队队员对青春和梦想的追求，表达了一种积极向上和充满活力的态度。

总之，参赛团队组建与命名是学生参加学科竞赛实践活动的重要方式之一，需要团队队员之间相互协作和配合，共同完成团队任务。团队队员应该明确团队目标和任务，建立有效的沟通机制和评价机制，营造良好的团队氛围，全面提升自己的实践能力和综合素质。



## 附件五：知识产权声明

### 知 识 产 权 声 明

中国研究生企业管理创新大赛组织委员会：

由            大学            学院学生            （队长）、            、  
（成员）在指导教师            指导下撰写的案例作品  
《            》（以下简称“本作品”），现就知识产权相关事  
宜声明如下：

#### 一、原创性保证

参赛团队所提交的案例研究报告，需要在指导老师的指导下，由团队成员单独或共同协作所取得的成果，没有知识产权争议。项目内容不包含任何其他个人或集体已经发布或发表的作品内容。若项目书内容存在抄袭或知识产权纠纷，项目团队需要承担一切相关的后果与法律责任。

#### 二、授权许可

除事先特别声明，参赛团队用于本赛事的案例研究报告、PPT 及现场演示所用文档、视频材料等一经提交即视为同意无偿授权大赛组委会，组委会与参赛团队共同享有复制权、修改权、信息网络传播权、改编权、汇编权等。

#### 三、企业授权替代说明

本作品所涉及的企业/组织为            （企业全称）。因            （说明无法取得企业授权书的具体客观原因），未能取得《企业授权书》（附件四格式）。根据规程规定，如企业出具有关文件确实困难的，可提交

参赛团队队长所在学院盖章并由学院负责人签字的知识产权声明（参考附件五），参赛队所有成员自行承担因参赛案例涉及的一切相关法律责任和经济赔偿责任。

#### 四、责任承担

中国研究生企业管理创新大赛主办单位、承办单位等已尽到上述告知警示义务，对参赛团队因参赛案例作品等涉及任何实际侵权不承担相关责任。

#### 五、真实性承诺

参赛团队确认：本声明所述内容真实、完整、有效。若因虚假陈述或隐瞒事实导致任何法律纠纷，由参赛团队及所在学院承担全部责任。

参赛团队全体成员签名：

（队长）

（成员）

（成员）

指导教师签名：

学院负责人签字：

学院盖章：

日期：      年    月    日