

第四届中国研究生企业管理创新大赛

商业分析与实践赛道

规程及报名指南



指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

华东理工大学（东部赛区承办）

广东工业大学（南部赛区承办）

云南大学（西部赛区承办）

首都经济贸易大学（北部赛区承办）

北京外国语大学（总决赛承办）

技术支持：Credamo 见数

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2026 年 7 月

目录

一、赛道简介	2
二、大赛机构	3
三、参赛对象	3
四、组队方式	3
五、报名注册	4
六、大赛日程	5
七、赛区划分与承办校	7
八、大赛培训	7
九、比赛费用	8
十、大赛技术支持	8
十一、企业命题征集	8
十二、竞赛规则	9
十三、参赛作品要求	12
十四、知识产权及人工智能使用说明	13
十五、奖项设置	14
十六、评分规则	14
十七、联系方式	15
附件一：报名指南	16
附件二：项目报告内容要求与评审标准	31

一、赛道简介

商业分析与实践赛道紧密围绕国家、区域、行业产业发展实际需要和人才培养目标，服务于数智时代高层次应用型人才培养需求。

赛道以企业发展过程中的真实问题为赛题，帮助参赛队员更深入地理解商业运作的复杂性与实际应用的不同场景，了解产业创新发展趋势，锻炼并培养参赛队员多领域跨学科知识整合、数据方法运用、人工智能应用等能力，促进理论知识向实践能力的转化，培育创新精神和创新思维，提高参赛队员识别、分析、解决企业实践中所遇复杂管理实践问题的综合素质能力，使其更好地适应未来的商业挑战。

本赛道设立“见数实践奖”，用于激励本赛道表现优异的团队。其他参赛权益包括但不限于：

（一）**以赛促学**：赛道将免费提供先进的人工智能应用平台并将邀请学界和业界专家为参赛队员提供商业分析相关知识、MBA 论文和实践成果等方面的公益培训，能够助力参赛团队提升论文写作、实践成果取得、数据分析、管理创新启示等多方面能力；

（二）**即学即用**：赛道涵盖的商业分析方法可直接运用于商业领域，通过比赛参赛队员可以学习掌握相关的技能方法，并可在实际的商业场景、企业管理、MBA 实践成果等方面立即应用；

（三）**产学研用**：赛道采用企业命题形式，由企业提出管理实践中的“真问题”，团队须从组委会公布的命题中选择赛题参赛，团队也可向组委会推荐企业命题（详情请阅读章节十一中企业命题征集部分）。参赛队员将直面真实商业挑战，通过相应的商业分析，为企业提供切实可行的创新解决方案。

二、大赛机构

指导单位：教育部学位管理与研究生教育司

主办单位：中国学位与研究生教育学会

联合主办：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会

承办单位：全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处

中国学位与研究生教育学会工商管理专业学位工作委员会

华东理工大学（东部赛区承办）

广东工业大学（南部赛区承办）

云南大学（西部赛区承办）

首都经济贸易大学（北部赛区承办）

北京外国语大学（总决赛承办）

技术支持：Credamo 见数

中国研究生企业管理创新大赛设立竞赛组织委员会（以下简称“组委会”），组委会下设大赛专家委员会、裁判和仲裁工作委员会、执委会、组委会秘书处，组委会秘书处设在全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会秘书处，具体负责竞赛组织、管理和协调等工作。

三、参赛对象

（一）商业分析与实践赛道不分专业组别，鼓励跨专业、跨年级组队，但不可跨校组队。

（二）参赛队员要求为在校研究生及已获研究生入学资格的本科生和本研贯通学生。

四、组队方式

大赛以学校为单位组队参赛，不得跨校组队。每支参赛团队由 3

名具有参赛资格的参赛队员组成，其中队长 1 名，每支参赛团队须配备 1-2 名指导教师指导竞赛。

（一）本赛道内每位参赛队员仅限加入一支参赛团队，每支参赛团队限选本赛道一个命题，重复组队将取消参赛资格。

（二）指导教师须提前登录大赛官网进行注册，并及时接受相应团队组队邀请，请参赛团队提前告知指导教师完成相应操作，以免无法成功组队。

（三）完成个人注册的队员正式组队报名后，须参加由组委会组织的公益培训并提交培训学习成果。组委会将邀请学界、业界专家及历届获奖团队为参赛队员提供商业分析、MBA 论文与实践成果、产业创新发展趋势、新媒体传播与 AI 智能体等相关知识的公益培训，帮助参赛队员提升专业能力和综合竞争力。

（四）参赛团队队员报名信息为大赛获奖证书制作的依据，报名截止后，不得修改团队队员报名信息和顺序。

五、报名注册

（一）关注大赛官方公众号

本赛事将通过官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的队员务必主动关注大赛官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】



（二）正式组队报名

首次参赛团队所有队员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（<https://cpipc.acge.org.cn>）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛团队才视为报名成功。报名详细说明可参考附件一的报名指南。

正式组队报名日期：2026 年 8 月 10 日 08:00-9 月 22 日 19:00

报名信息审核截止：2026 年 9 月 23 日 17:00

六、大赛日程

大赛事项	时间
大赛启动	7 月
命题公布	8 月
正式组队报名	8-9 月
公益培训	9 月
初赛	8-11 月
复赛	11 月
决赛	11-12 月

各个赛段的具体时间安排为：

1.命题公布（2026 年 8 月初）

参赛团队须从组委会公布的命题中选择赛题参赛，团队也可向组委会推荐企业命题（详情请阅读章节十一中企业命题征集部分），针对命题需求提交参赛作品。

2.初赛：2026 年 8 月 10 日-11 月 9 日

各参赛团队可于2026年8月10日团队报名完成后,开始准备参赛作品。正式提交参赛作品时间为2026年9月24日08:00-10月18日17:00,参赛团队须通过大赛官方公众号发布的提交通道提交参赛作品及答辩PPT。

2026年10月19日-11月6日,各分赛区按命题完成初赛评审,并评选作品至复赛。

2026年11月9日,公布初赛晋级名单。

3.复赛:2026年11月10日-11月16日

2026年11月10日-11月12日,进入复赛的团队可对参赛作品及答辩PPT进行优化。

大赛组委会将组织以评委线下,团队线上的形式于2026年11月14日-11月15日进行复赛答辩,按照总成绩(初赛匿名评审成绩*40%+复赛答辩成绩*60%)排名,各赛区按不同命题以等比例确定晋级名单。(遵循四舍五入原则)

2026年11月16日,公布复赛晋级名单。

4.总决赛:2026年11月17日-12月6日

参赛团队可在2026年11月17日-11月29日优化参赛作品及答辩PPT,于2026年11月29日晚24点进行作品最终提交,提交后不可再进行优化修改。

总决赛现场答辩暂定2026年12月5日-12月6日,进入总决赛的团队需根据提交的参赛作品及答辩PPT进行现场答辩。最终获奖情况由现场答辩成绩决定。

注:(1)赛程若有变动,将另行通知;(2)大赛报名结束后,组

委会将在官方网站和微信公众号发布赛程信息。

七、赛区划分与承办校

赛区	所含省份、直辖市	承办院校
东部赛区	上海、江苏、浙江、山东、安徽、江西、福建	华东理工大学
南部赛区	河南、湖北、湖南、广东、广西、海南	广东工业大学
西部赛区	重庆、四川、贵州、云南、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、西藏	云南大学
北部赛区	北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江	首都经济贸易大学
全国总决赛（承办单位：北京外国语大学）		

八、大赛培训

为提升参赛团队创新实践能力，提高大赛作品质量，帮助参赛队员在比赛过程中能够充分学习与掌握商业分析相关方法，组委会将邀请学界和业界专家为参赛队员举办免费公益培训，为参赛队员提供商业分析、MBA 论文与实践成果、产业创新发展趋势、新媒体传播与AI 智能体等相关知识的公益培训，参赛队员既可以使用当前最先进的人工智能技术去解决企业的实际问题，也可以通过新媒体内容传播的形式来扩大企业的品牌影响力。这不仅有助于提升参赛 MBA 学生管理创新与实践应用能力，还能对论文写作与实践成果取得起到促进作用。通过与真实业务场景的互动，参赛队员将更深入地理解商业运作的复杂性，为其未来职业发展奠定坚实基础，培养符合人工智能时代的创新型人才。

培训时间：2026 年 9 月（具体时间将通过大赛公众号与官网另行通知）

培训方式：线上

培训考核：每位队员须参加公益培训，提升商业分析与实践能力，提前熟悉作品提交流程。

九、比赛费用

本赛道参赛不收取任何费用。参赛过程中产生的交通和食宿等其他费用自理。

十、大赛技术支持

该赛道由 Credamo 见数提供技术支持，比赛期间会为参赛队员免费升级为高级账户。参赛队员登录网址：<https://www.credamo.com>，可免费使用包括自动生成调研问卷、智能收集数据、BI 数据可视化、智能模型分析与解读、报告 AI 辅助撰写、眼动数据分析、EEG 脑电分析、微表情分析、智能生成推广方案、种草文章、广告宣传海报等文生文和文生图的多种 AIGC 应用场景。建议通过 Credamo 见数匿名渠道/链接二维码渠道进行数据收集，不会产生调研费用。大赛前会进行公益培训，请参赛队员关注大赛后续通知与时间安排。

为保证大赛公平性与作品真实性，调研数据建议使用 Credamo 见数进行收集，组委会将通过程序自动检测数据收集时间和有效性，大赛命题公布前收集的数据不予采纳，此类作品视为无效。使用其他平台收集的数据，提交项目作品时，需要提供数据收集平台的网址、用户名与密码，以备组委会进行数据有效性审查。其他二手数据、访谈数据等需要提供辅佐材料，一并通过百度网盘链接方式提交。

十一、企业命题征集

本赛道采用企业命题形式，团队须从组委会公布的命题中选择赛题参赛，团队也可向组委会推荐企业命题。由企业提出管理实践中的

“真问题”，参赛队员直面真实商业挑战，通过相应的商业分析与实践，为企业提供切实可行的创新解决方案。这不仅能让参赛团队提升实践创新能力，也将有助于企业解决实际问题，扩大品牌宣传。

命题企业将在大赛中获得丰富的权益和支持，详细权益请关注大赛官方公众号。

为了更好地沟通企业命题内容及权益事项，请有意向提供命题的企业识别下方二维码填写命题信息，大赛组委会工作人员将会及时与企业取得联系。



（企业命题征集问卷二维码）

十二、竞赛规则

（一）一般规则

1.初赛将分成四个赛区按照不同命题分别进行匿名评审，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，评选出团队晋级复赛。初赛晋级比例按照各命题下成功报名的团队数量来决定，晋级比例将在初赛作品提交截止后进行公布（注：晋级名额按晋级比例计算后，遵循四舍五入原则）。

2.复赛将分成四个赛区按照不同命题以评委线下、团队线上的形式分别进行答辩，依据评分标准进行打分，按照成绩排名，评选出全国一、二等奖候选团队晋级总决赛，晋级与获奖比例将根据进入复赛的团队数量决定（注：晋级名额按晋级比例计算后，遵循四舍五入原则）。

则)。

3.总决赛现场答辩团队数暂定为 100 支，其中包含通过复赛晋级的全国一、二等奖候选团队以及根据“星火计划管理办法”推荐的团队，总决赛团队按不同命题抽签分成若干个答辩组进行现场答辩。

4.大赛报名截止后，参赛团队名称、参赛队员信息和顺序不予更改。报名参赛为实名制，网上报名个人信息须真实准确，参赛作品名称须与实际作品名称一致，获奖证书依照官网填报信息制作，不予更改。

5.若团队需变更指导教师，须在初赛作品提交截止之前，由该团队原指导教师以书面形式提交至组委会秘书处报备，申请变更材料须所在学院单位盖章，相关指导教师本人签字确认。若变更指导教师信息需要遵循以下规则：①指导教师变更只能在成功报名团队的指导教师范围内进行微调；②该团队指导教师人数原则上不能增减。初赛作品提交截止之后，指导教师信息和顺序不能更改。

6.总决赛晋级预选名单公布后，获得总决赛参赛资格的团队应当全员出席现场总决赛。若晋级团队全员因故无法到场参加总决赛，须由该队指导教师在规定时间内，将加盖公章的放弃总决赛答辩资格申请提交至组委会秘书处报备。审核通过后，该团队按复赛成绩保留全国三等奖，空缺名额不再增补。无故缺席总决赛，将取消该队比赛成绩及所获奖项。

7.若个别队员有正当理由无法到达现场参加总决赛，须由该队指导教师在规定时间内将加盖公章的请假说明提交至组委会秘书处报备。审核通过后，依据团队总决赛最终成绩，保留请假队员对应等级

奖项。未请假缺席总决赛的队员不授予奖项。

（二）纪律和处罚

1.参赛队员须秉持诚信原则参赛，严格遵守比赛规程与纪律，服从赛事组织安排，尊重所有对手。严禁伪造、剽窃、抄袭等不端及违规行为。网络言行须合法合规，严禁不文明用语。为了方便大家交流，院校沟通群名片要求实名制（专业+姓名）。各参赛团队指导教师应切实加强参赛队员的诚信教育。

2.总决赛参赛学校作为本校参赛师生的安全责任人。学校应当为所有参赛师生购买意外保险并至少安排一名教师带队参加总决赛。带队教师代表学校负责总决赛过程中（含参赛往返途中）的学生安全事宜。比赛承办方负责总决赛现场的安全排查与保障工作。所有参加总决赛的师生均须签署承办方提供的《参赛承诺书》。

3.对认定违反大赛规则的参赛团队，取消该参赛团队成绩，并告知所在学校研究生管理部门。若存在严重违规行为，取消该学校下一届赛项的报名参赛资格。涉嫌犯罪的，依法移交司法机关处理。

4.若参赛团队对比赛成绩、违规处罚结果存在异议，可以向裁判和仲裁工作委员会提交实名申诉。初赛、复赛的申诉有效期为比赛结果公示后2天内；总决赛的申诉有效期为比赛结果公示后2小时之内。申诉材料须由学校指导教师签字确认并发送至邮箱：cpemic@163.com。裁判组收到申诉后，将在2个工作日内完成裁定。参赛团队若对裁定结果仍有异议，可进一步申请仲裁，仲裁组出具的结果为最终结论。

（三）星火计划

1. “星火”资格申请条件

大赛钻石命题企业可推荐最符合每个企业命题需求的一支团队的作品进入总决赛。

2. “星火”资格申请流程

钻石命题企业可以在初赛评审结束前，依据星火计划管理办法，将申请材料盖章版邮件发送至邮箱：**cpemic@163.com**，大赛秘书处根据总决赛星火资格名额统筹发放。

十三、参赛作品要求

商业分析与实践赛道以团队为单位参赛，每支团队选取本赛道一个命题，并围绕该命题完成并提交一份项目报告。项目报告需基于明确的商业研究问题、研究框架与数据收集，通过对数据进行分析与解读，最终形成商业解决方案。项目报告一般包含但不限于以下内容：
（具体要求见附件二）

（1）概述：包含所涉及的企业/组织/行业背景，成果来源，核心的成果及意义。

（2）方法和过程：包括分析过程实践中所采用的策略方法及实施的具体过程，专业管理理论和分析方法在实践中的应用。

（3）结果与效益：包括通过分析达成的具体结果，及由此产生的经济效益或社会效益。鼓励参赛团队将分析结果及解决方案通过视频制作、媒体传播等方式进行实践应用。

（4）讨论展望或反思：分析结果的局限性及未来可拓展性，对未来改进相关工作进行展望或提出建议。

十四、知识产权及人工智能使用说明

（一）知识产权说明

参赛团队所提交的项目书内容，需是在指导教师的指导下，由团队队员共同协作所取得的成果，没有知识产权争议。项目内容不包含任何其他个人或集体已经发布或发表的作品内容。若项目书内容存在抄袭或知识产权纠纷，参赛团队需要承担一切相关的后果与法律责任。

此外，大赛组委会有权采用影印、扫描、电子版或其他手段保存团队提交的项目书、相关数据以及答辩材料；大赛组委会有权提供项目书、相关数据以及答辩材料的全文或部分内容的阅览与下载服务；大赛组委会有权将项目书、相关数据以及答辩材料的全部或部分内容编入有关数据库进行检索、浏览、交流；大赛组委会有权向其他组织或机构提供项目书、相关数据以及答辩材料的复印件或电子版。

（二）人工智能使用说明

大赛致力于推动人工智能在参赛作品形成过程中规范使用，构建积极审慎、健康有序的人工智能应用生态与创新氛围，促进智能向善、科技为人。

大赛鼓励并支持参赛团队负责任地应用人工智能，探索人工智能在形成赛事作品过程中的创新性应用。

参赛团队是使用人工智能主体的第一责任人，应充分了解并正确认识人工智能工具的优劣性，对参赛作品的所有内容承担最终责任。指导教师应指导参赛团队规范、合理使用人工智能工具，对参赛团队合规使用人工智能工具负有指导与审查责任。

参赛团队对于应用人工智能及其生成的内容须进行严格甄别、验

证，并进行披露声明、明确标识或对可追溯（或可验证）依据进行留存，确保参赛作品符合学术规范和研究意图，严禁学术不端。

本届赛事在答辩环节设置人工智能应用质询程序，参赛团队应主动履行报告义务，并提供可追溯或可验证依据。

十五、奖项设置

大赛为团体赛，设置参赛团队等级奖一等奖、二等奖、三等奖、团体奖学金（企业奖金或者证书）。

（一）等级奖以报名参赛团队总数为基数，获奖比例不超过 25%，一等奖获奖比例不超过 2.5%，二等奖获奖比例不超过 7.5%、三等奖获奖比例不超过 15%。

（二）总决赛设置“见数实践奖”，根据总决赛分组最终决定每组获奖名额。

十六、评分规则

（一）评分细则

项目报告评审标准分为两个部分：第一部分为商业分析报告，内容包括研究背景与问题、研究设计、数据收集与分析、分析结果解读等，内容评价体系包含问题界定、研究设计、数据收集与分析和研究结论四个一级指标，十个二级指标，合计 50 分；第二部分为管理决策建议与实际解决方案，针对第一部分的研究结论，提出具体的解决方案、可行性分析、预期效果评价、实施策略等内容，该部分的评价体系包括整体方案、商业价值、社会价值、结果验证、展现形式及表现力等五个一级指标，以及十个二级指标，合计 50 分。对各个部分的内容要求与评审标准解读详见文末附件二。

（二）结果评定

初赛和复赛成绩按照评审成绩为依据进行排名。

总决赛成绩具体计算规则如下：

总决赛为现场答辩，进入总决赛的参赛团队，自行准备答辩 PPT，演讲时间 10 分钟，要求脱稿演讲；评审专家问答 5 分钟。取评审专家打分的平均分为总决赛最终成绩。

现场答辩环节，评审专家将在每组前五支参赛团队答辩完成后，综合评审给出前五队的答辩成绩，从第六队开始，每队答辩结束后立即给出该队答辩成绩。

（三）成绩公布

团队晋级与获奖名单将在大赛官网及公众号进行公示，公示无异议后，由主办单位确定和公布最终晋级与获奖名单。

十七、联系方式

中国研究生企业管理创新大赛执委会：

报名咨询：王昊伦，13121372789（同微信）

组委会秘书处：张一帅，18611427167

官方大赛群：各院校沟通群二维码将在大赛公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（微信号：cpemic）发布。

大赛组委会邮箱：cpemic@163.com

注：中国研究生企业管理创新大赛组委会拥有本规程的最终解释权。

中国研究生企业管理创新大赛组委会

2026 年 7 月

附件一：报名指南

（一）关注大赛官方公众号

本赛事将通过官方微信公众号及时发布最新消息，请参加比赛的队员务必主动关注大赛官方公众号【中国研究生企业管理创新大赛】（二维码见下图）



（二）正式组队报名

首次参赛团队所有队员均须登录中国研究生创新实践系列大赛官方网站（<https://cpipc.acge.org.cn>）注册。团队正式报名需由队长代表本队完成网上报名，团队队员及指导教师均须接受组队邀请；参赛团队网上报名完成后须联系所属学校比赛管理员老师审核报名信息，审核通过的参赛团队才视为报名成功。报名详细说明可参考附件一《中国研究生企业管理创新大赛——商业分析与实践赛道报名指南》。

正式组队报名日期：2026年8月10日8:00—9月22日19:00

1.注册账号

参赛队员和指导教师均需要在该网站注册账号。

报名注册网址：<https://cpipc.acge.org.cn/login/signUp>

中国研究生创新实践系列大赛

已有账户，立即登录

- 注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【创建账户】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
- 选择您身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表您已同意协议相关内容。

1 选择身份

2 填写信息

3 创建账户

请选择您的身份

☒ 同意《平台使用协议》

我是参赛队员

我是指导教师

版权所有：中国学位与研究生教育学会 京ICP备19019038号-2

学生注册信息填写页面

中国研究生创新实践系列大赛

已有账户，立即登录

- 注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【创建账户】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
- 选择您身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表您已同意协议相关内容。

1 选择身份

2 填写信息

3 创建账户

填写信息（参赛学生）

姓名

性别 ☐ 男 ☐ 女

国家或地区

请选择一个选项

民族

请选择一个选项

身份证件类型

请选择一个选项

出生日期

选择日期

照片

请上传一寸照片（宽度为300像素，高度为450像素），图片大小不能超过1M。

浏览图片

学籍信息

学校名称

请选择一个选项

单位不存在？[申请创建](#)

学号

入学年月

选择日期

学校层级

请选择一个选项

学校类型

☐ 学术型学位
☐ 专业学位

导师姓名

是否在读

☐ 在读
☐ 非在读

工作单位名称

学院（系、所）全称

录取类别

☐ 全日制
☐ 非全日制

预计毕业年月

选择日期

年级

请选择一个选项

专业名称

请选择一个选项

工作单位性质

请选择一个选项

联系方式

电子邮箱

QQ号码

地址

请填写完整的通讯地址

邮政编码

其他信息

备注

上一步

下一步

注意：参赛队员注册账号时电子邮箱必须真实有效，报名后队长邮箱将用于参赛团队登录比赛使用。

教师注册信息填写页面

中国研究生创新实践系列大赛
已有账户，立即登录

- 注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【创建账户】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
- 选择您身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表您已同意协议相关内容。

1 选择身份
2 填写信息
3 创建账户

填写信息（指导教师）

* 姓名
* 性别
* 身份证件类型
* 身份证件号码

照片
上传照片
* 照片请上传一寸照片（宽度为300像素，高度为450像素），图片大小不能超过1M。

职务信息

* 学校（单位）名称
* 行政职务
* 职称

学术信息

如果列表中没有您的专业，请选择相近或相似专业
* 专业名称
研究方向

联系方式

* 电子邮箱
* QQ号码
* 地址
办公电话
邮政编码

其他信息

备注

上一步
下一步

创建账户页面

中国研究生创新实践系列大赛
已有账户，立即登录

- 注册分为3步，分别为【选择身份】、【填写信息】、【创建账户】，三步完成后，才能成功创建一个账户。
- 选择您身份之前，请仔细阅读并同意《平台使用协议》，注册成功后，代表您已同意协议相关内容。

1 选择身份
2 填写信息
3 创建账户

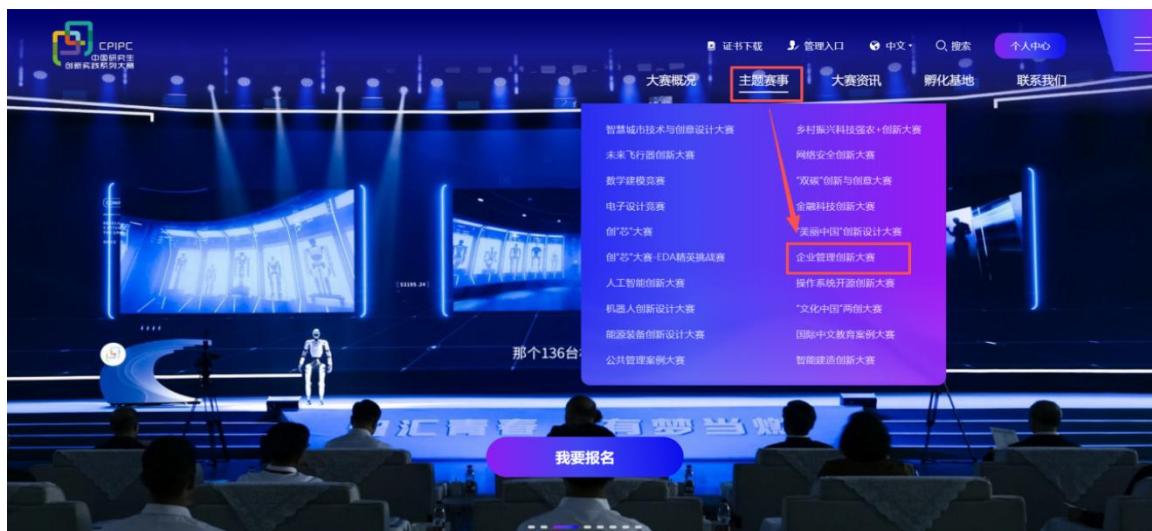
创建账户

* 手机号码
* 设置密码
* 确认密码
* 图片验证码
* 短信验证码

上一步
注册

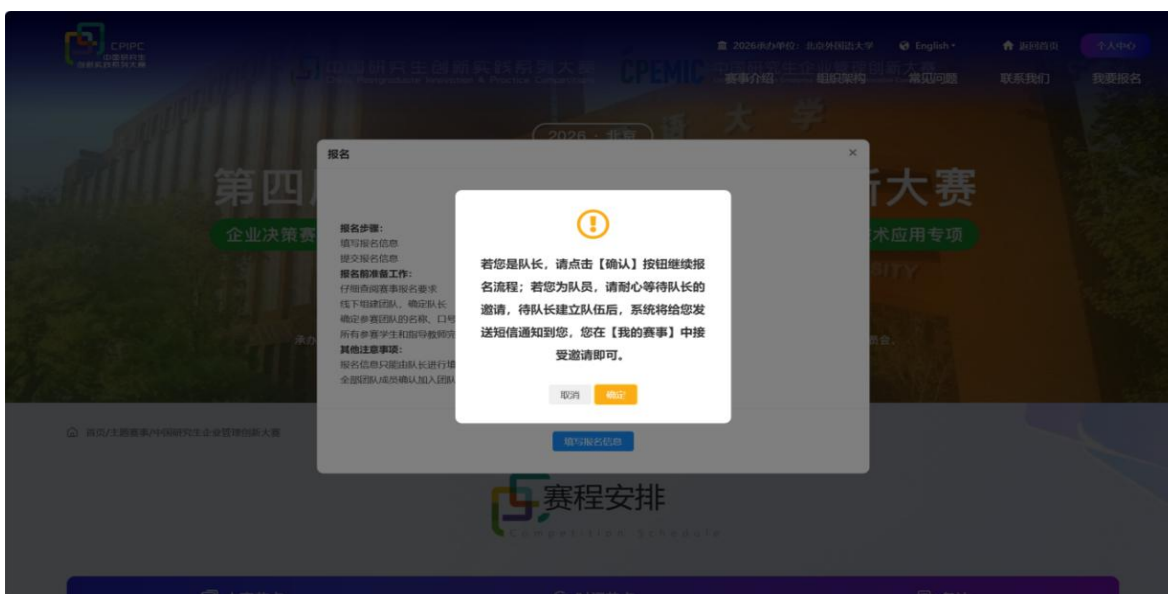
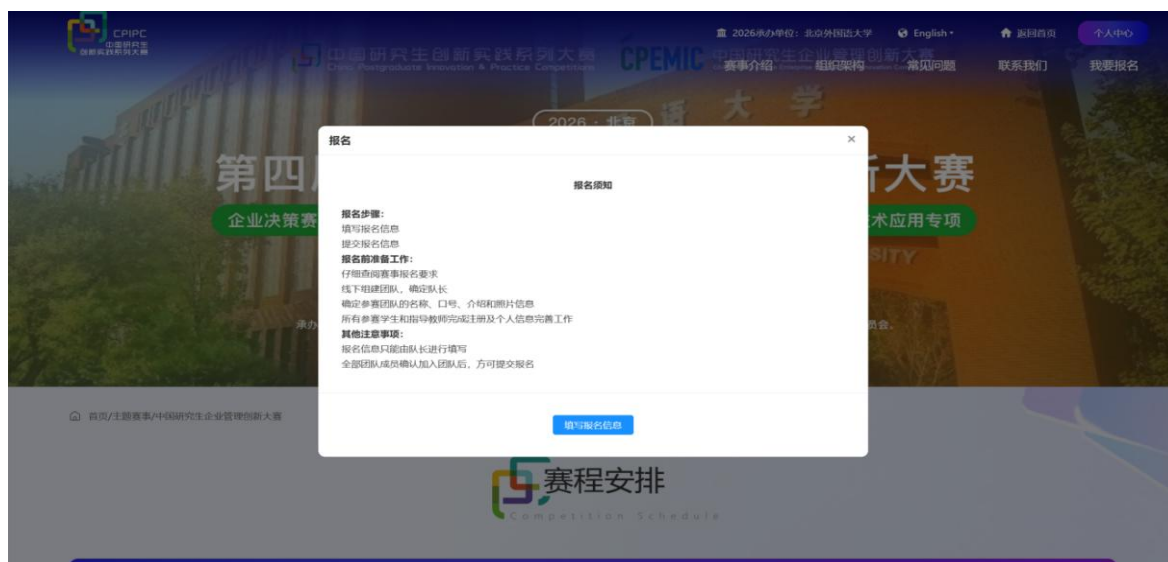
版权所有：中国学位与研究生教育学会
京ICP备19019038号-2

2. 点击“主题赛事”→“中国研究生企业管理创新大赛”，进入网页后点击右上角“我要报名”。



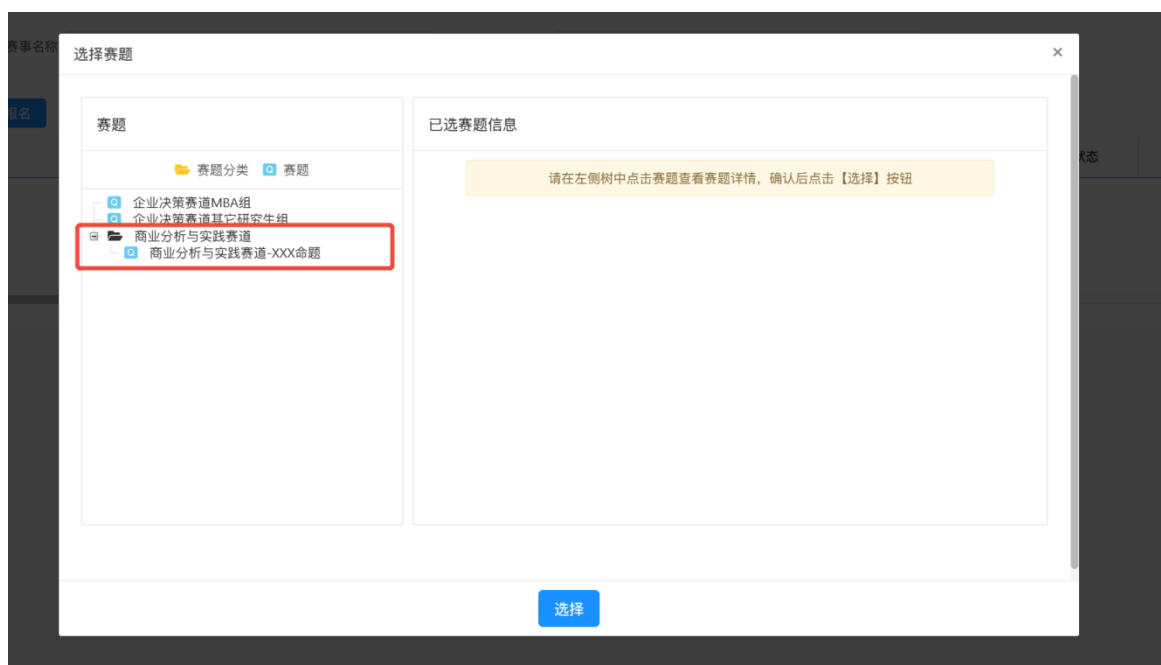
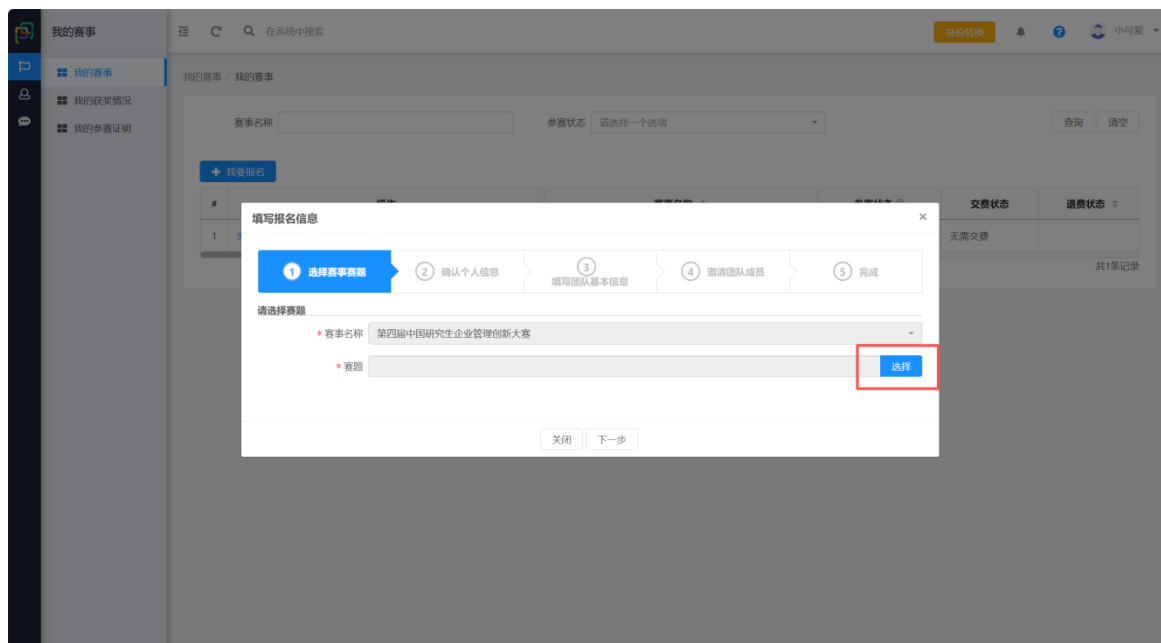
3.填写报名信息

(1) 阅读报名须知，点击“填写报名信息”后弹出提示，确认身份后点击“确认”即可进入报名页面

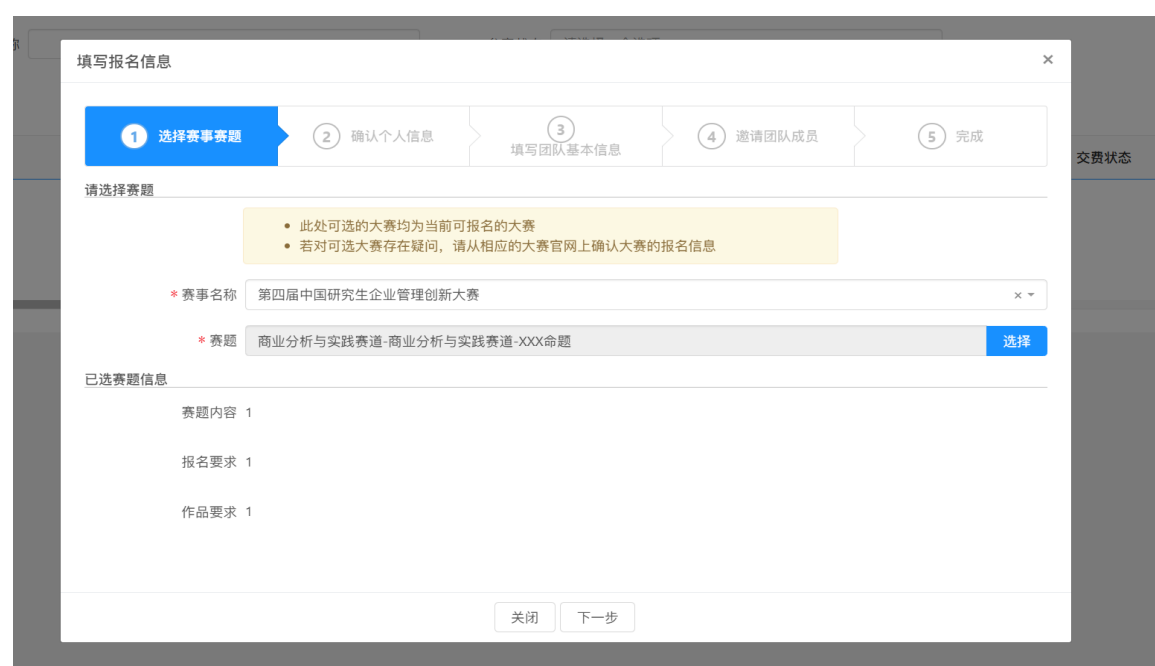


（2）选择赛事赛题

确认赛事名称后，点击右侧“选择”进行赛题选择：商业分析与实践赛道下的任一命题。

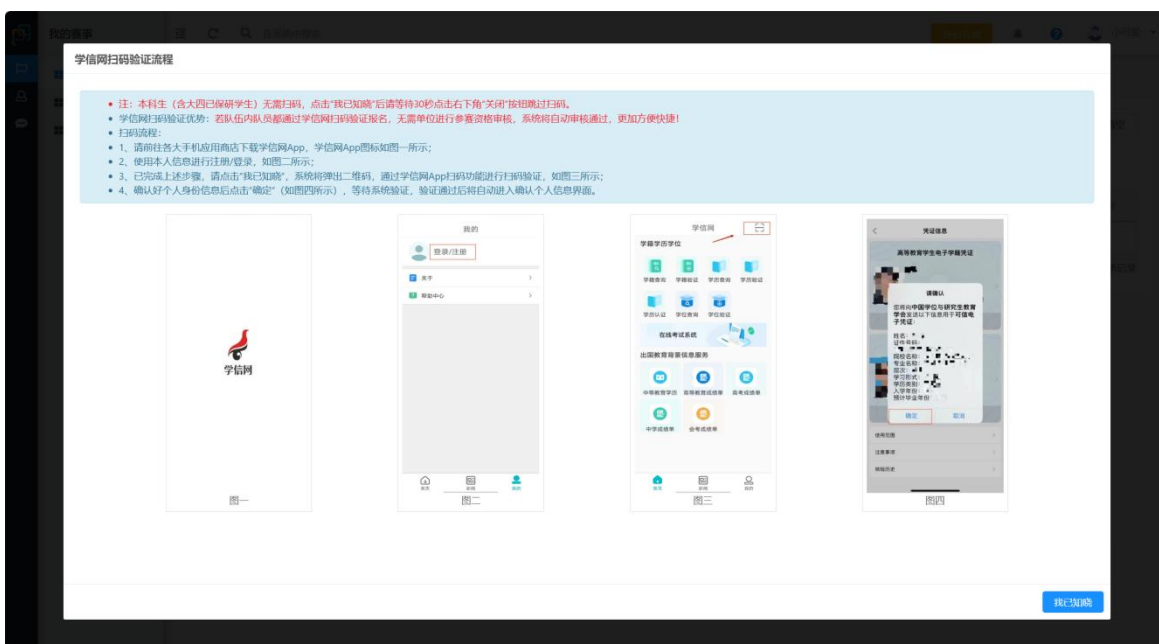


选择后会弹出提示，赛道选择无误之后点击“选择”确认选择。



再次确认无误后点击“下一步”进行下一步操作。

(3) 学信网扫描身份，点击右下角“我已知晓”后进入扫码界面。



4、确认个人信息

5、填写团队基本信息

团队基本信息包括：团队名称/团队口号/团队介绍/团队照片等。

【团队名称要求】：

(1) 团队名称要求规范，不得超过 10 个汉字或 20 个英文字符，同一学校的参赛队不得重名，不得使用特殊字符，要求符合社会主义核心价值观。

(2) 不得损害国家尊严或利益、社会公共利益，不得违背公序良俗或有不良文化含义；禁止含有外国国家（地区）名称、国际组织名称，禁止含有我国政党名称、党政军机关名称、群众组织名称、社会团体名称及部队番号等。

6、邀请团队成员

比赛报名系统中，邀请团队成员，被邀请的团队需要在平台上完成注册才能邀请，邀请后接受状态显示“待接受”。点击完成后，需要在个人中心提交报名。

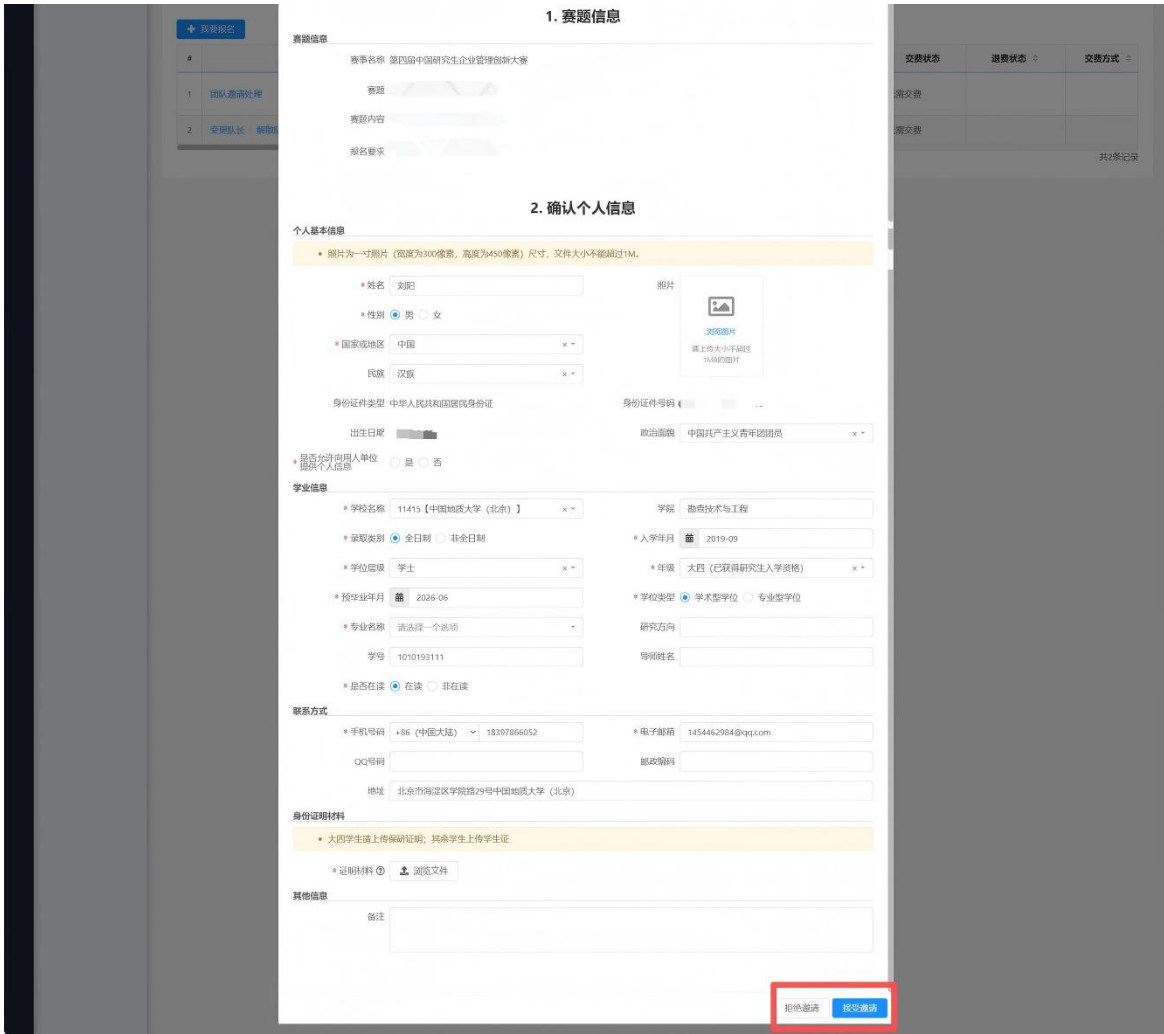
账号信息错误提示如下：

邀请完毕之后，点击“完成”，弹出下方提示，被邀请成员需要在个人中心接受报名，流程如下：

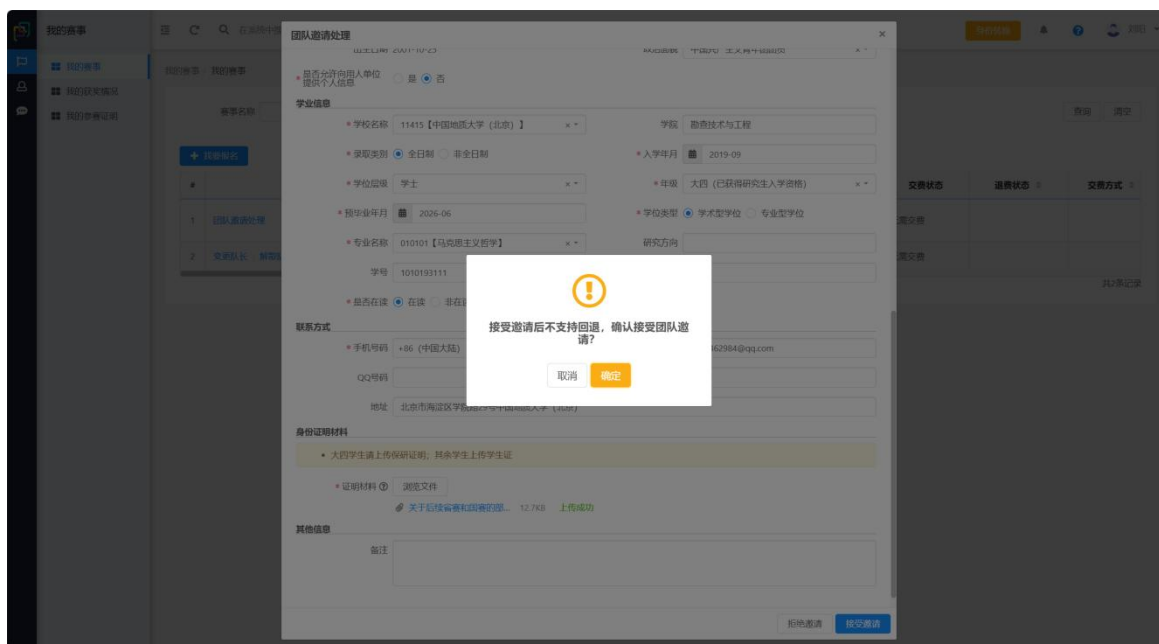
(1) 点击“团队邀请处理”。



(2) 确认报名信息，若无误，点击“接受邀请”即可。



(3) 点击“接受邀请”之后会出现如下提示：“被邀请后不支持回退，是否确认”



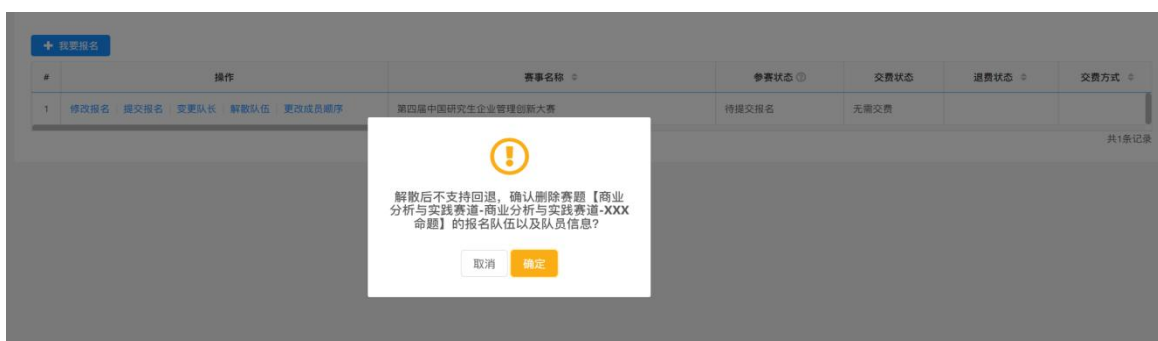
7、报名信息的修改

点击个人中心、在我的赛事当中，可以修改报名信息。如果队长个人信息填写错误、变更队长、更换成员顺序均可在此界面修改；所有成员接受邀请，全队信息确认无误后提交报名。



8、解散团队

队长可以将已报名的团队进行解散团队的操作，团队解散后，团队报名信息将删除。



（三）团队组建指南

（1）有共同的愿景与目标

在大赛中，团队需要有共同愿景和目标，它是构建一个团结协作、高效执行的团队的基础。共同的愿景和目标能够为团队队员提供一个明确的方向，激发团队队员的热情和动力，团队愿意学习新知识 with 技能，并愿意在比赛过程中共同提升商业分析的能力。

（2）确定一位团队负责人

确定一位具备组织和协调能力的团队领导，并进行合理的任务分工，有助于团队更有序地推进项目，包括项目问题的确定、资料的查找、数据的收集与分析、报告的撰写等。

（3）队员分工合作与沟通

确定团队队员时需根据任务和要求，结合队员的共同兴趣和目标，确保队员之间具备协同合作的潜力，充分发挥个体优势，如项目规划、数据分析、报告写作、创新应用等，保证每个队员能够专注于自己擅长的领域，提高效率。同时，有效的沟通机制是团队协作的保障，通

过良好的沟通和氛围，团队队员能够更好地协作，共同完成参赛目标。

（四）团队命名要求

1.无论团队名称如何都应该与团队的目标和使命相符，并且要求创新阳光并充满正能量。团队名称应该能够激发团队队员的热情和动力，让他们更好地为团队的发展和成长做出贡献。团队名称也应该具有一定的专业性和可信度，能够让外界对团队的认可和尊重。

团队名称建议使用汉字，或使用中国民族自治地方通用的民族文字。团队名称使用外文名称的，其外文名称应当与中文名称相一致。

2.团队名称不得有下列情形：

- 损害国家尊严或者利益；
- 损害社会公共利益或者妨碍社会公共秩序；
- 使用或者变相使用政党、党政军机关、群团组织名称及其简称、特定称谓和部队番号；
- 使用外国国家（地区）、国际组织名称及其通用简称、特定称谓；
- 含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；
- 含有民族、种族、宗教、性别歧视的内容；
- 违背公序良俗或可能有其他不良影响；
- 可能使公众受骗或者产生误解；
- 法律、行政法规以及国家规定禁止的其他情形；
- 有关院校或指导教师等信息。

3.以下是一些可能的团队名称，供参赛团队参考借鉴：

- 创新大使：这个团队名称表达了团队队员的创新精神和积极向

上的态度，同时也具有一定的温暖和正能量。

- 未来探索者: 这个团队名称强调了团队队员对未来的探索 and 追求，表达了一种积极向上的心态和信念。

- 智慧之光: 这个团队名称表达了团队队员对知识和智慧的追求，强调了团队队员的智慧和创新能力。

- 创新未来: 这个团队名称表达了团队队员对未来的创新 and 发展的追求，同时也具有一定的积极向上和正能量。

- 青春梦想家: 这个团队名称强调了团队队员对青春 and 梦想的追求，表达了一种积极向上 and 充满活力的态度。

总之，参赛团队组建与命名是学生参加学科竞赛实践活动的重要方式之一，需要团队队员之间相互协作和配合，共同完成团队任务。团队队员应该明确团队目标和任务，建立有效的沟通机制和评价机制，营造良好的团队氛围，全面提升自己的实践能力和综合素质。

附件二：项目报告内容要求与评审标准

第四届中国研究生企业管理创新大赛——商业分析与实践赛道

项目报告内容要求与评审标准

商业分析/行业分析报告一般包含但不限于以下内容：（1）概述：包含所涉及的企业/组织/行业背景，成果来源，核心的成果及意义。（2）方法和过程：包括分析过程实践中所采用的策略方法及实施的具体过程，专业管理理论和分析方法在实践中的应用。（3）结果与效益：包括通过分析达成的具体结果，及由此产生的经济效益或社会效益。鼓励参赛团队将分析结果及解决方案进行通过视频制作、媒体传播等方式进行实践应用。（4）讨论展望或反思：分析结果的局限性及未来可拓展性，对未来改进相关工作进行展望或提出建议。

项目报告评审标准分为两个部分：第一部分为商业分析报告，内容包括研究背景与问题、研究设计、数据收集与分析、分析结果解读等，内容评价体系包含问题界定、研究设计、数据收集与分析和研究结论四个一级指标，十个二级指标，合计 50 分；第二部分为管理决策建议与实际解决方案，针对第一部分的研究结论，提出具体的解决方案、可行性分析、预期效果评价、实施策略等内容，该部分的评价体系包括整体方案、商业价值、社会价值、结果验证、展现形式等五个一级指标，以及十个二级指标，合计 50 分。对各个部分的内容要求与评审标准解读如下：

第一部分：商业分析报告（50%）

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
问题界定	1、针对企业的特定问题与高层沟通，结合宏观数据、行业信息和探索性调研，梳理并确定企业面临的重大决策问题； 2、将重大决策问题转换为信息需求，进而明确商业分析目的、具体调研目标和最终效益转化方案。	背景信息梳理和决策问题洞察	0-5 分	0-10 分
		商业分析目的的正确性、调研目标的清晰合理性、最终效益转化方案的验证	0-5 分	
研究设计	1、基于商业分析目的的设计科学合理的研究框架； 2、在研究框架及商业分析目的指导下，结合需要企业决策问题的具体业务场景，以适合的理论与方法论为基础，建立相应的商业分析模型；	研究框架的系统性与合理性	0-5 分	0-15 分
		商业分析模型的建立：变量确定、分析方法选择	0-5 分	
		市场调研计划：量表及问卷设计；访谈提纲设计的科学性等；样本选择的合理性	0-5 分	

	3、基于商业分析模型的要求，制定合理的市场调研计划：包括定性调研及定量调研。			
数据收集与分析	1、数据收集的实施过程，以及线上调研数据实时收集平台的使用等； 2、问卷数据的时效性，需在大赛期间收集数据； 3、分析不追求复杂高深，但是必须符合统计规范和恰当解决问题，包括数据的预处理、数据的分析方法和先进的统计分析软件或平台的使用。	数据收集过程的科学性与时效性，以及数据收集平台的合理使用	0-5 分	0-15 分
		数据预处理的得当性，数据分析过程的准确性与科学性	0-5 分	
		数据分析结果的合理性	0-5 分	
研究结论	主要包括对分析结果的清晰呈现和准确解读，研究结果对决策问题的支持和辅助程度，以及为管理决策建议与后续实际应用解决方案提出的支持程度。	分析结果的清晰呈现和准确解读	0-5 分	0-10 分
		研究结果对管理决策与建议及实际应用解决方案的支持辅助作用	0-5 分	

第二部分：管理决策建议及实际解决方案（50%）

一级指标	指标解读	二级指标	评分	得分
整体方案	1、管理决策建议具有清晰的适用性和明确的应用场景； 2、与商业分析报告结论的衔接及结合的紧密程度，能体现商业分析报告的研究结果； 3、所提建议能切实结合所研究企业资源能力和市场实际情况，在企业管理和经营中有较强的可执行性。	清晰明确： 决策建议与解决方案具有明确的有针对性的实际应用场景	0-5 分	0-15 分
		逻辑顺畅： 决策建议、解决方案与商业分析的逻辑相关性：能较好体现商业分析报告的研究结果	0-5 分	
		可执行性： 考虑到外在与内部的条件与限制，确实结合企业既有资源，阐明企业应该如何执行，具体步骤有哪些，以便企业可以落地实施	0-5 分	
商业价值	1、策略建议有助于企业提高经营效率； 2、对企业的实际发展有一定的启发、参考和借鉴作用； 3、结合企业实际情况和方案内容，测算并提出预期财务指标、投入产出等。	效率价值： 能基于企业的具体场景发展管理策略建议并有效提高经营效率	0-5 分	0-15 分
		启发创新： 方案能体现自己的研究，具有一定的创新性，同时对企业的管理决策有较好的启发作用	0-5 分	

		预期绩效： 结合企业实际情况和方案内容，量化所提管理策略建议与解决方案的商业价值，即测算并提出预期财务指标、投入产出等	0-5 分	
社会价值	决策建议与解决方案能够促进社会良性发展，体现社会责任感和商业伦理道德。	符合商业伦理，践行企业社会责任，促进企业与社会共同长期可持续发展	0-5 分	0-5 分
结果验证	1、参赛团队根据商业分析结果及解决方案制作文章、短视频或利用 AI 智能体解决企业实际问题； 2、通过小红书、视频号等新媒体渠道进行验证或对 AI 智能体实际应用效果进行分析，佐证方案有效性。	内容关联度： 参赛团队所制作的新媒体内容需跟解决方案密切相关，不仅能够体现解决方案核心结论，且能够作为企业未来新媒体推广参考样例	0-5 分	0-10 分
		验证效果： 通过新媒体平台自然流量检验新媒体内容的阅读量、点赞量、转发量等实际量化指标，提供数据支撑和效果反馈，以便企业真实感受方案的实际效果	0-5 分	

展现形式 及表现力	1、整体内容安排合理，有较好的结构及层次性、逻辑清晰、写作规范、易于理解、可读性强； 2、如果有现场答辩，则综合考虑答辩中的语言表达、着装仪表、汇报 PPT 制作等方面。	结构清楚、观点明确、逻辑清晰、写作规范， 语言组织（书面或口头）准确、易于理解	0-5 分	0-5 分
--------------	--	--	-------	-------